

Die erste Wahl für Vermittler

prontra

media:*daten*

Gültig ab 27. Oktober 2025

Unsere Marken haben Ihre Zielgruppe im Fokus

procontra

Das unabhängige Fachmagazin procontra erreicht in Print und Online den Großteil des deutschen Vermittlermarkts. Platzieren Sie Ihre Inhalte im redaktionellen Umfeld und profitieren Sie von unserer starken Marke.

profino

profino ist Deutschlands größte Weiterbildungs- und Informationsplattform für die Finanzdienstleistungsbranche zur Gewinnung und Aktivierung von Vermittlern. Erreichen Sie Ihre Zielgruppe persönlich in Webinaren oder nutzen Sie unsere passgenauen Werbeformate.

ADVISORS

Mithilfe von Advisors erreichen Sie Ihre Zielgruppe dort, wo sie sich täglich über die aktuellen Trends und die neuesten Nachrichten informiert: auf den angesagtesten Social-Media-Plattformen und den wichtigsten News-Portalen (Handelsblatt, Spiegel, Welt u. v. m.). Nutzen Sie diese moderne Ad-Technologie für eine punktgenaue Ansprache der Vermittler.

DAS TAGESBRIEFING

Die morgendliche kuratierte Zusammenfassung der wichtigsten Branchennews gewinnt in Zeiten des Information Overloads immer mehr an Bedeutung. Profitieren Sie von Newsletter- und Contentformaten in unserem Presseclippingdienst „Das Tagesbriefing“.



Der MRTK Experten-Report liefert regelmäßig unabhängige Analysen zur Qualität und Maklermarktpresenz relevanter Medien in der Versicherungsbranche.

Inhaltsverzeichnis

print

Unsere Leserschaft	{6}
Standardformate	{7}
Hybride Anzeigen	{8}
Sonderformate	{9}
Content-Formate	{10-12}
Themen	{13-14}
Terminplanung	{15}
Rabatte	{16}
Technische Angaben	{17-18}

online

Reichweite	{21}
Klassiker	{22}
Standardformate	{23-24}
Mobile Banner	{25}
Sonderformate	{26}
Newsletter	{27}
Content-Formate	{28-30}
Social Media	{31}
Technische Angaben	{32}
AGB	{33-36}
Kontakt	{37}

Stephan Schinnenburg, Geschäftsführer der Marktforschung MRTK

*»procontra ist das Vermittler-Medium,
welches Werbetreibenden die höchste
Kontaktwahrscheinlichkeit verspricht.«*



print:daten

»Als ›Maklers Liebling‹ sind wir stolz darauf, mit dem Top-1-Medium in Deutschland zusammenzuarbeiten.«

Eric Bussert, Vorstand Vertrieb und Marketing bei der HanseMerkur Versicherungsgruppe



Die erste Wahl für Vermittler:innen

Unsere Leserschaft

procontra bietet mit 37.350 Exemplaren¹ die zweithöchste Druckauflage im gesamten Maklermarkt.

§ 34d

96 % *Versicherungsvermittler*²

§ 34c

32 % *Immobilienmakler*²

§ 34f

35 % *Finanzanlagenvermittler*²

§ 34i

25 % *Immobilienkreditvermittler*²

¹ IVW II/2025

² Alsterspree Datenbank 2024

³ MRTK-Mediaanalyse 2024



1. Platz

*Reichweite*³



1. Platz

*Kontaktwahrscheinlichkeit*³

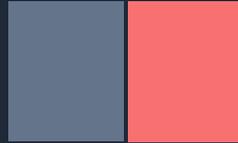


1. Platz

*Nützlichkeit 90 %*³

Anzeigenpreise

Standardformate

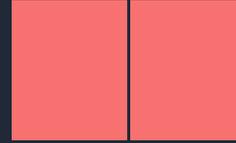


1/1

210 × 280 mm

+3 mm Beschnittzugabe

7.700 €

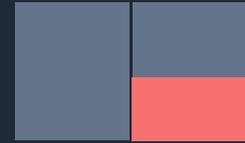


2/1

420 × 280 mm

+3 mm Beschnittzugabe

14.400 €

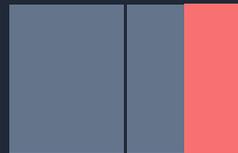


1/2 quer

210 × 130 mm

+3 mm Beschnittzugabe

4.100 €

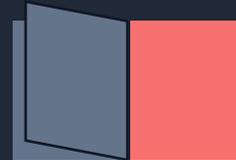


1/2 hoch

105 × 280 mm

+3 mm Beschnittzugabe

4.100 €



U2/U3/U4

210 × 280 mm

+3 mm Beschnittzugabe

9.200 €



Editorial (hoch)

70 × 280 mm

+3 mm Beschnittzugabe

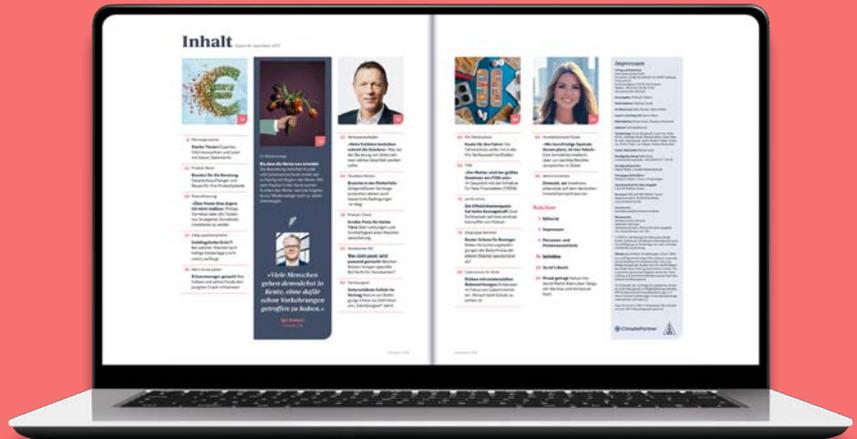
3.700 €

Hybride Anzeigen

Die procontra wird nicht nur als Printmagazin an 28.000 Leser versendet, sondern auch als digitales Magazin an 10.000 Abonnenten publiziert. So erreicht Ihre Werbebotschaft zusätzliche Abonnenten der digitalen Ausgabe.

Ihre gebuchte Print-Anzeige wird dabei standardmäßig auf die in der Anzeige platzierte URL verlinkt. Alternativ können Sie das Linkziel auch selbst bestimmen.

900 €



Anzeigenpreise

Sonderformate

Info: Sonderformate müssen verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert werden. Übernahme der Produktion auf Anfrage. Sonderformate sind nicht AE-abzugsfähig.

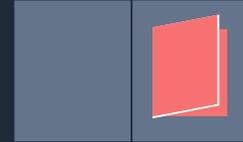
! nur 1 Belegung / Ausgabe



Oversize-Beileger

205 × 295 mm

8.360 €

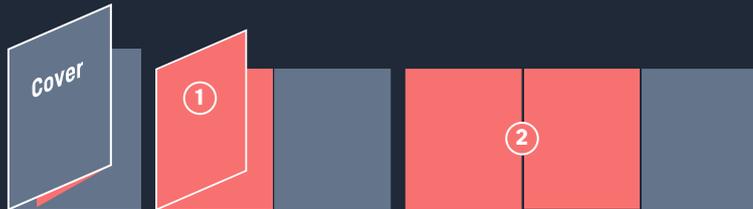


Beilage

min. 148 × 105 mm
max. 203 × 265 mm

6.460 €

bis 25 g, 0,65 € pro g
Mehrgewicht per Tausend



Gatefolder

Formate auf Anfrage

19.800 €

Preise

Content-Formate



Advertorial

Mit einem Print-Advertorial können Werbetreibende ihre Botschaften umfangreich im redaktionellen Rahmen der procontra platzieren. Dabei kann die Markenstärke der procontra optimal genutzt werden.

1/1 Seite

7.700 €

zzgl. 250 € Gestaltung

2/1 Seite

14.400 €

zzgl. 450 € Gestaltung



[Beispiel ansehen](#)

procontra informiert

Das procontra-informiert-Booklet liefert mit redaktionellen Inhalten auf kleinem Raum größte Vertriebsunterstützung. Auf das Cover aufgespendet garantiert procontra informiert einem exklusiven Werbepartner und seinen Inhalten höchste Aufmerksamkeit beim Leser.

Das Leistungspaket umfasst:

prominente Platzierung auf dem Cover der procontra
Druck und Versand an den Gesamtverteiler,
Umfang 16 + 4 Seiten

29.900 €

Preise

Content-Formate



! max. 3 Belegungen / Ausgabe



Beispiel ansehen

procontra FOKUS

procontra FOKUS hebt Ihre redaktionellen und werblichen Inhalte auf allen procontra-Kanälen zielgruppengerecht hervor. Partner profitieren von einem reichweitenstarken Omnikanal-Medienpaket. Wichtige Botschaften werden so budgeteffizient in dem Vermittler-Medium Nummer 1 platziert.

Das Leistungspaket umfasst:

- 1x 1/1 Editorial,
- 1x 2/1 Interview
- 1x 1/1 Anzeige

Auf Wunsch 50 Exemplare als Sonderdruck, zusätzliche Auslieferung als PDF, crossmediale Verlängerung auf procontra-online.de, im Newsletter, auf Facebook sowie auf profino-online.de

Gesamtmediawert: **24.700 €**

Sonderpreis für ausgewählte Partner, limitiert

14.900 €

Preise

Content-Formate



gipfeltreffen



Alterspreer Gipfeltreffen

Mehr als 200.000 Kontakte auf bis zu 300 Kanälen in 4 exklusiven Formaten mit 12 Monaten Sichtbarkeit: Das Omnikanal-Format vereint das Beste aus den reichweitenstarken Kanälen von Alterspreer. Auf der Basis eines Roundtable-Gesprächs mit ausgewählten Medienpartnern verbreiten wir Ihr Thema im Printmagazin, als Videoformat und als Podcastproduktion. Ein umfassendes Bewerbungspaket sorgt dabei für volle Aufmerksamkeit im Maklermarkt.

Das Leistungspaket umfasst:

Teilnahme am Roundtable, Veröffentlichung als Sonderthemenstrecke im Printmagazin, Veröffentlichung als Videoformat auf procontra-online und profino, Veröffentlichung als Podcastproduktion auf allen gängigen Podcast-Plattformen, Veröffentlichung eines schriftlichen Interviews oder eines Advertorials zu Ihrem Thema auf procontra und profino¹ sowie Bewerbung der Inhalte über Newsletter, Banner und Social Media

14.900 €

Im Gipfeltreffen sprechen wir mit Experten und Produktanbietern zu den wichtigsten Themen des Jahres: ob Biometrie, Sachversicherung, etc. Welches ist Ihr Thema 2024? Sein Sie dabei!

¹sofern profino-Messestand vorhanden

Themen

Themenvorschläge und redaktionelle Anfragen an redaktion@alsterspree-verlag.de

<i>Ausgabe</i>	<i>Investments & Immobilien</i>	<i>Versicherungen</i>	<i>Berater</i>
Februar/März	» Die besten Fonds des Jahres Wo Rendite noch zu finden ist	» Betriebliche Gesundheitsvorsorge Konzepte, um im Wettbewerb um Fachkräfte zu bestehen » Arbeitskraftabsicherung am Limit?! Mit welchen Stellschrauben die Abdeckung noch erhöht werden kann	» Digitale Helfer Mit welchen Tools Makler wertvolle Beratungszeit gewinnen » Social Selling & Markenaufbau So funktioniert modernes Makler-Marketing
April/Mai	» Nachhaltige Fondsstrategien Wie ESG auch nach der Greenwashing-Debatte funktioniert » Alternative Investments Renditechancen durch Private Equity, Infrastruktur & Co.	» Gewerbekunden richtig absichern Von Sach bis Cyber » Tabuthema Pflegevorsorge Mit welcher Kommunikation und welchen Produkten die Absicherung endlich gelingt	» Fusionen, Verschmelzungen und Übernahmen Konsolidierung und ihre Folgen für die unabhängige Beratung » Chancen und Beratungsansätze durch die Altersvorsorge-Reform
Juni/Juli	» Dividendenstrategien Stabile Erträge in bewegten Märkten » Portfolio der Zukunft Krypto, Aktien, Edelmetalle, Zinsen – welcher Mix eine stabile Rendite verspricht?	» Vom Grundstein bis zum Einzug Welche Absicherung Hausbesitzer benötigen » PKV-Zusatz wie die Gesundheitsversorgung aufpoliert werden kann	» DRÜ Was die Transparenzidee für die Beratung wirklich brachte

Themen

Themenvorschläge und redaktionelle Anfragen an redaktion@alsterspree-verlag.de

August/September

» **Traum vom Eigenheim** Mit welcher Finanzierung der Weg in die eigenen vier Wände gelingt

» **procontra LV-Check 2026**
Bilanzanalyse der Lebensversicherer

» **Selbstständige im Foku** Einkommenschutz, Alters- und Gesundheitsvorsorge

» **Weiterbildung & Spezialisierung**
Kompetenz als Wettbewerbsvorteil

Oktober/November

» **Gold, Silber & Co** Wie die Rallye der Edelmetalle weitergeht

» **Fondspolice im Check** Wie Flexibilität und Rendite zusammen funktionieren kann

» **Kfz-Wechselsaison** Bei welchen Kunden ein Vergleich lohnt

» **Maklers Lieblinge 2026** Die besten Anbieter aus Sicht der Vermittler

Spezial

» **t.b.a.**

Dezember/ Januar

» **Trendausgabe 2027** Welche Themen im kommenden Jahr die Beratung bestimmen werden

procontra erscheint 7x jährlich

Terminplanung

Themenvorschläge und redaktionelle Anfragen an redaktion@alsterspree-verlag.de

<i>procontra</i>	<i>Erstverkaufstag</i>	<i>Anzeigenschluss</i>	<i>Druckunterlagen-termin</i>	<i>Liefertermin¹ Beilagen / Beihefter</i>
01/26	13.02.2026	23.01.2026	27.01.2026	02.02.2026
02/26	10.04.2026	20.03.2026	24.03.2026	30.03.2026
03/26	05.06.2026	15.05.2026	19.05.2026	25.05.2026
04/26	07.08.2026	17.07.2026	21.07.2026	27.07.2026
05/26	02.10.2026	11.09.2026	15.09.2026	21.09.2026
Spezial	16.10.2026	25.09.2026	29.09.2026	05.10.2026
06/26	04.12.2026	13.11.2026	17.11.2026	23.11.2026
01/27	12.02.2027	22.01.2027	26.01.2027	01.02.2027

¹Die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen kann Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen, die nicht zu Reklamationen berechtigen.

print

Rabatte

Malstaffel

<i>Anzahl</i>	<i>Rabatt</i>
2x	2 %
3x	3 %
4x	5 %
5x	7 %
6x	10 %
7x	12,5 %

Mengenstaffel

<i>Anzahl</i>	<i>Rabatt</i>
2 Seiten	3 %
3 Seiten	5 %
4 Seiten	7 %
5 Seiten	10 %
6 Seiten	15 %
7 Seiten	17,5 %

print

Technische Angaben

Copypreis

4,80 €

20,00 € im Jahresabonnement

Druckauflage

37.100 Exemplare (IVW II/2025)

Verbreitete Auflage 37.500

(IVW I/2024)

Erscheinungsweise 7 x jährlich

Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe banküblicher Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

Copypreis

Auf die Nettopreise wird die gesetzliche Umsatz-(Mehrwert-)Steuer aufgeschlagen, die zu den gleichen Terminen fällig wird.

Geschäftsbedingungen

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.

Formate

Heftformat: 210 mm breit, 280 mm hoch
Beschnitt an allen vier Seiten. Alle anschnittgefährdeten Text- oder Bildelemente mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren.

Druckverfahren für Proofs

Rollenoffset (ISO 12647-2)

Verarbeitung / Bunddurchlauf

Hot Melt, gelumbeckt. Für über den Bund laufende Bildmotive bitte je Seite 5 mm Bundzugabe berücksichtigen. Die über den Bund laufenden Texte, neben den bestehenden Wort- bzw. Buchstabenabständen, zusätzlich je Seite 5 mm aus dem Bund ziehen.

print

Technische Angaben

Druckunterlagen

Digitale Daten für Offsetdruck ISO 12647-2, Offsetdruck Papierklasse 2, jeweils mit einem Digitalproof 1:1 von den gelieferten Daten auf Basis der Profile PSO coated V3 (Umschlagseiten) und PSO LWC standard (Innenteil). Druckfarben in Euroskala CMYK.

Datenformat

Digitale Druckvorlagen Offsetdruck (ISO 12647-2), Papierklasse 1, PDF 1.3 (PDF/X3 empfohlen) im CMYK-Modus, unsepariert, Referenz: Adobe Distiller – alle Schriften integriert, Bildbestandteil 120 L/cm. Die Qualität bei JPEG-komprimierten Bildern wird durch den Anlieferer bestimmt. Eingebettete ICC-Profile werden nicht ausgewertet.

Hinweis: Geringe Farb- und Tonabweichungen sind durch das Druckverfahren bedingt. Reklamationen aufgrund nicht korrekter Druckunterlagen können vom Verlag nicht anerkannt werden. Ein Proofversand findet nicht statt. Eine durch eventuelle Veränderungen oder Ergänzungen aktualisierte verbindliche Fassung dieser Angaben finden Sie auf www.procontra-online.de

Lieferung

Ausschließlich digitale Druckdaten an:
werbemittel@alsterspree.de

Lieferanschrift für Proofs

Alsterspree Verlag GmbH
z. Hd. Sabine Müller
Kurfürstendamm 173/174
10707 Berlin

procontra-online
DOMINIERT
Media-Analysen



online:daten

»Wer den Überblick behalten will, ist auf starke Partner angewiesen. Freie Vermittler und Makler können sich seit Jahren auf procontra und die LV 1871 verlassen: procontra bietet umfassende Informationen und Berichte von hoher Qualität.«

Hermann Schrögenauer, Vertriebsvorstand bei der LV 1871



Online-Werbeformate

Reichweite

procontra-online baut Ihre Reichweite kontinuierlich aus. Der Branchendienst ist das **Nummer-1-Medium für Vermittler.**

1 IWW VII/2024


2.692
LinkedIn-Follower

Stand: 09/2025


398.168
Page Impressions/Monat¹



20.000
Newsletter-Abonnenten

Stand: 09/2025



958
Instagram-Follower

Stand: 09/2025



16.668
Facebook-Abonnenten

Stand: 09/2025

Online-Bewerbung

Klassiker

Medium Rectangle

300 x 250 px

TKP 70 €



Billboard

970 x 250 px

TKP 90 €

New Leaderboard

970 x 150 px

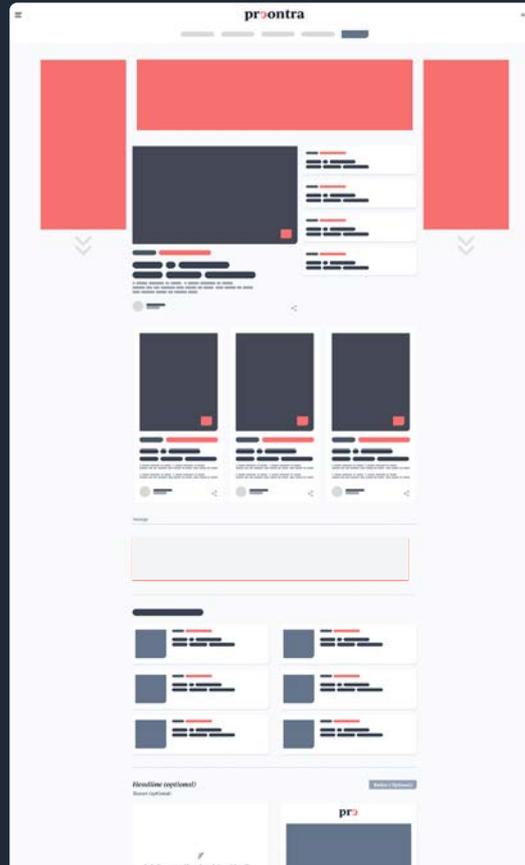
TKP 70 €

! *Garantierte Belegung auf oberster Position mit diesen Formaten möglich
Preisauflschlag: +20 %*

Online-Bewerbung
**Standard-
formate**

Double Sitebar
2x 300 x 600 px

TKP 95 €



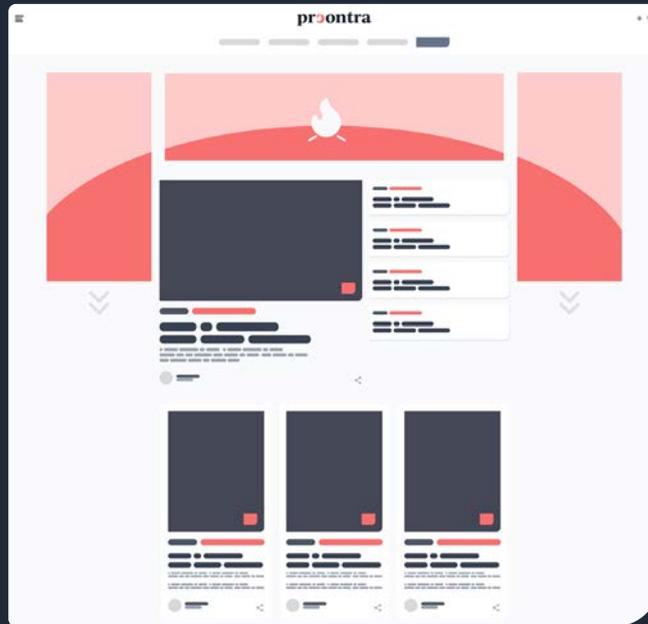
Sitebar
300 x 600 px

TKP 80 €

Wide Skyscraper
120 x 600 px

TKP 60 €

Online-Bewerbung
**Standard-
formate**



Fireplace

970 x 250 px

2x 300 x 600 px

TKP 125 €

! Die beiden Sitebarformate
scrollen mit

Online-Bewerbung

Mobile Banner

Mobile Banner

300 x 100 px

TKP 70 €

300 x 150 px

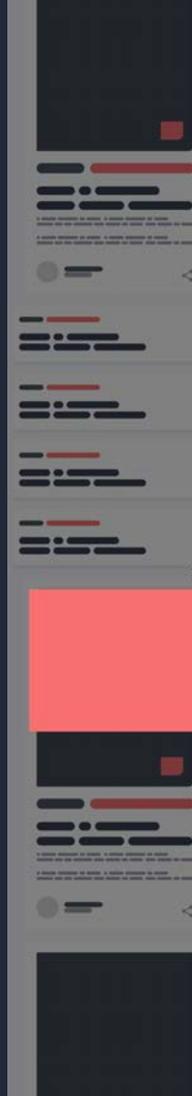
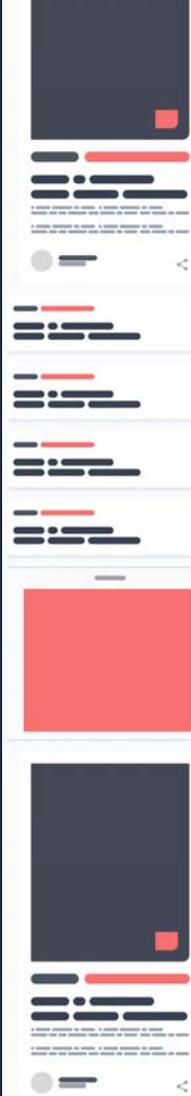
TKP 75 €

300 x 200 px

TKP 80 €

300 x 250 px

TKP 85 €



Mobile Interstitial

300 x 250 px

TKP 150 €

Online-Bewerbung

Sonder- formate



Pop-up
300 x 250 px

TKP 130 €

Online-Bewerbung

Newsletter procontra-online

E-Mail Content-Leaderboard

600 x 150 px

opt. 100 € Platzierungszuschlag
an Content-Werbepos. 1

650 € pro Schaltung



Bild-Werbung

600 x 150 px

1.050 € pro Schaltung

Bild-Text-Anzeige

Bild: 600 x 600 px

Dachzeile: max. 60 Zeichen

Hauptzeile: max. 40 Zeichen

Fließtext: max. 250 Zeichen

opt. zzgl. 250 € Content-Erstellung,

opt. 100 € Platzierungszuschlag an

Content-Werbepos. 1

850 € pro Schaltung

Online-Bewerbung

Content- Formate

! max. 3 Ausspielungen pro Woche.
Weitere Informationen erhalten
Sie bei Ihrem Kundenberater.



Standalone-Mailing

Der Versand im redaktionellen Gewand von »proontra informiert« bietet Werbetreibenden die Möglichkeit, die proontra-Leser mit ihren Botschaften zu erreichen.

opt. 750 € Content-Erstellung

3.600 € pro Schaltung

proontra-Zielgruppen-Mailing

Erreichen Sie mit proontra exakt Ihre Zielgruppe. Finden Sie Ihr passendes Segment der Vermittlerschaft und spielen Sie Ihre Werbebotschaft direkt an dieses aus.

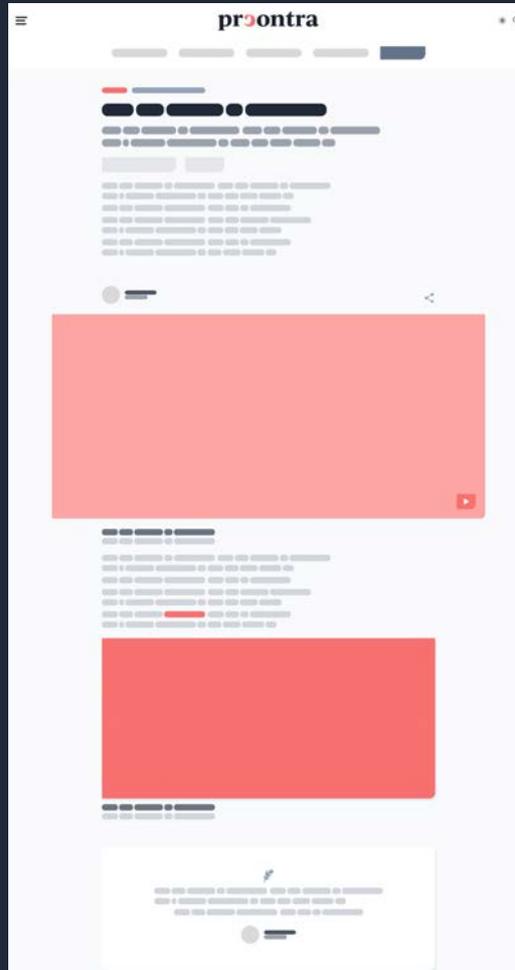
opt. 750 € Content-Erstellung

**Set Up: 1.900 €
zzgl. 150 € pro Filter**

Online-Bewerbung

Content- Formate

- ! max. 3 Ausspielungen pro Woche.
Weitere Informationen erhalten
Sie bei Ihrem Kundenberater.



Advertorial

- » Veröffentlichung (zeitlich unbegrenzt) auf proontra-online im News-Feed auf oberster Position*
- » Einbindung im proontra-Newsletter am Folgetag an 19.800 Abonnenten

*rutscht im Newsfeed sukzessive nach unten

Optional Zubuchung für erneute Platzierung auf oberster Position: **250 €**

1.950 € pro Schaltung

Online-Bewerbung

Content- Formate

! Weitere Informationen erhalten
Sie bei Ihrem Kundenberater.



- » **proontra Spezial**
- » **Ihr Wunschthema** im redaktionellen Umfeld – **ein ganzes Jahr**
- » **mögliche Formate**
Artikel, Interview, Podcast, Video-Talk
- » Einbinden **eigener Inhalte:**
Verlinkungen zum Maklerportal, Produktvideos, Downloads
- » Dauer: mind. 12 Monate online, davon **1-3 Monate** (Zeitraum wählbar) in einer intensiven Omnikanal-Bewerbung
- » **umfangreiche Bewerbung** über Newsletter, Banner, Social Media, eigenen Submenü-Punkt auf proontra-online
- » dauerhafter **SEO-Traffic**

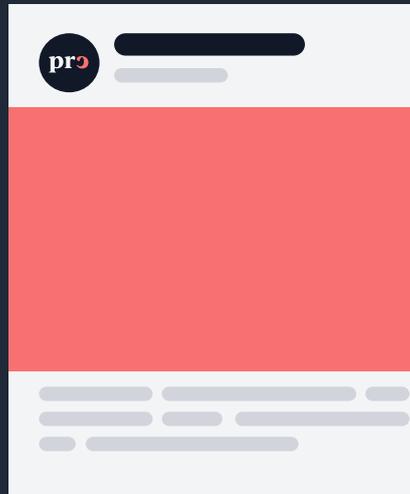
ab 14.900 € exkl. Partnerschaft

4.900 € mehrere Partner

Online-Bewerbung

Social Media

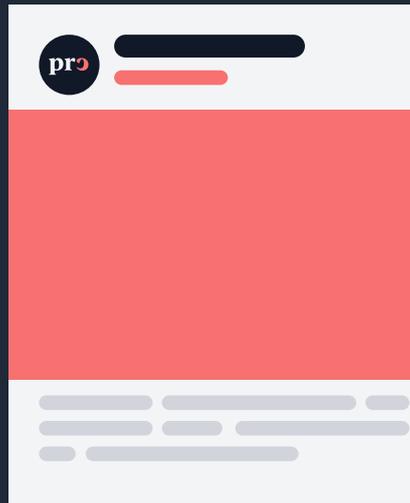
! Weitere Informationen erhalten Sie bei Ihrem Kundenberater.



..... **Facebook Ad**

Werblicher Beitrag im Facebook-Newsfeed an die Facebook-Abonnenten der procontra sowie weitere Nutzer dieser Zielgruppe im streuverlustarmen B2B-Umfeld.

TKP 80 €



..... **Facebook-Sponsored-Post**

Gekennzeichneter Post auf der procontra-Facebookseite bzw. im procontra-Facebook-Netzwerk

TKP 75 €

online

Technische Angaben

Animierte Werbemittel (HTML5)

Bitte beachten Sie, dass wir nur HTML5-Banner einbauen. Flashbanner werden nicht mehr angenommen.

Dateigröße: max. 150 KB

Dateityp: .zip

In der ZIP-Datei müssen die HTML-Dateien für die Anzeige sowie ggf. Dateien mit den folgenden Dateitypen enthalten sein:

- » .css, .js, .html
- » .gif, .png, .jpg, .jpeg, .svg

GIF-Dateien:

Dateigröße: max. 150 KB

Dateityp: .gif

Animationen:

Die Dauer der Animation beträgt max. 30 Sekunden, d. h., die Animation stoppt spätestens dann.

Frame-Rate < 5 fps

Statische Werbemittel:

Dateigröße: max. 150 KB

Dateitypen: .jpg, .jpeg oder .png

Anlieferung Werbemittel:

werbemittel@alsterspree.de

1 Woche vor Schaltung

Allgemeine Geschäftsbedingungen procontra-online.de,
ein Produkt der Alsterspree Verlag GmbH („ASV“) für Online-Werbung

1. Allgemeine Bestimmungen und Leistungsgegenstand

- a) Die nachstehenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für Werbeaufträge auf der Website procontra-online.de, elektronische Newsletter und/oder über Social-Media-Plattformen der Auftragnehmerin. Werbeauftrag im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Schaltung eines Werbemittels im Internet zum Zwecke der Verbreitung.
- b) Die jeweiligen „procontra-Mediadaten“ (abrufbar unter <https://www.procontra-online.de/mediadaten/>) sind wesentlicher Vertragsbestandteil.
- c) Es gelten ausschließlich die nachstehenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die jeweiligen „procontra-online.de-Mediadaten“. Anders lautende Bedingungen gelten nur, wenn sie von ASV schriftlich anerkannt sind.

2. Vertragsabschluss

- a) Der Vertrag kommt durch Zusendung des auftraggeberseitig unterschriebenen Angebots (Auftrag) per E-Mail sowie durch E-Mail erfolgende Bestätigung des Auftrags durch ASV zustande. Mündliche Bestätigungen sind rechtlich nicht verbindlich.
- b) Werbung von mehr als einem Werbetreibenden innerhalb eines Werbeauftritts bedarf einer zusätzlichen schriftlichen oder durch E-Mail getroffenen Vereinbarung mit ASV.

3. Datenlieferung

Der Auftraggeber ist verpflichtet die Werbemittel entsprechend den Vorgaben der „procontra-online.de-Mediadaten“ mindestens

fünf Werktagen vor Schaltungsbeginn anzuliefern. Die Kosten für eine eventuell nachträgliche Bearbeitung oder Änderung der Werbemittel trägt der Auftraggeber. Sofern der Auftrag wegen nicht ordnungsgemäßer Anlieferung der Werbemittel nicht durchgeführt werden kann und es zwischen den Parteien zu keiner Einigung bzgl. eines Ersatz-Erscheinungstermins kommt und ASV trotz angemessener Bemühungen keine Ersatzbuchung eines Dritten beibringen kann, ist der Auftraggeber zur Zahlung einer Entschädigung in Höhe der vereinbarten Vergütung verpflichtet.

4. Ablehnungsbefugnis / Sperrung

- a) ASV behält sich vor, Werbeaufträge und einzelne Abrufe im Rahmen eines Auftrags abzulehnen bzw. zu sperren, wenn deren Inhalt gegen Gesetz oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für ASV wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist (insbesondere wenn gegen Ziele und Werte der ASV verstoßen wird). Das Gleiche gilt, wenn der Auftraggeber nachträglich Änderungen der Inhalte des Werbemittels eigenständig vornimmt oder die Daten nachträglich verändert werden, auf die durch einen Link verwiesen wird, und hierdurch die Voraussetzungen aus Satz 1 erfüllt werden.
- b) Die Ablehnung oder Sperrung wird dem Auftraggeber mitgeteilt. Der Auftraggeber ist in diesem Fall verpflichtet, dem Anbieter eine geänderte Version des zu schalteten Werbemittels und/oder der Ziel-URL, auf die verlinkt werden soll, unverzüglich zu übermitteln. Die anfallenden Mehrkosten trägt der Auftraggeber. Stellt der Auftraggeber die geänderte Version nicht zur Verfügung, behält ASV den Anspruch auf die vereinbarte Vergütung auch dann, wenn die Schaltung des Werbemittels nicht erfolgt.

- c) Dem Auftraggeber ist bekannt, dass die Daten zum Betrieb der Website und zur Durchführung virtueller Events auf der Plattform über öffentliche Kanäle, insbesondere das Internet, übertragen werden. Der Auftraggeber erkennt an, dass die Übertragung nicht zu 100 % sicher ist. procontra-online verpflichtet sich, die Daten des Auftraggebers nach branchenüblichen Standards zu sichern, garantiert jedoch keine 100%ige Sicherheit.
5. Rechte und Pflichten bzgl. Werbemitteln und Inhalten (Content)
- a) Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Werbemittel erforderlichen Rechte besitzt. Die alleinige Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit des Werbemittels trägt der Auftraggeber. ASV ist nicht verpflichtet, Werbemittel daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden oder ob sie gegen geltendes Recht verstoßen. Der Auftraggeber stellt ASV von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird ASV von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber wird ASV nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten unterstützen.
- b) Der Auftraggeber überträgt ASV sämtliche zur Nutzung der Werbemittel im Internet erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Die vorgenannten Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen. Des Weiteren berechtigen die vorgenannten Rechte zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Online-Medien.
- c) Der Auftraggeber gestattet ASV sein Werbemittel im Internet sowie offline zu Zwecken der Eigenwerbung im ursprünglichen Zustand und/oder in ASV Corporate Design anzupassen, zu vervielfältigen und zu verbreiten.
- d) Insbesondere räumt der Auftraggeber ASV das Recht zur Erstellung und Veröffentlichung einer Referenz ein. Diese wird jederzeit nach der Maßnahme von ASV angefertigt und kann nach Prüfung und vorheriger schriftlicher Freigabe des Auftraggebers (E-Mail ist ausreichend) zu Werbezwecken entsprechend vorab zu vereinbarenden Nutzung verwendet werden.
- e) Der Auftraggeber ist für den Content voll verantwortlich. ASV übernimmt keine Verpflichtung zur Überprüfung der Inhalte auf Vollständigkeit, Richtigkeit, Rechtmäßigkeit, Aktualität, Qualität und Eignung für einen bestimmten Zweck. Der Auftraggeber sichert ASV zu, alleiniger Inhaber sämtlicher für die Nutzung des Contents erforderlichen Rechte zu sein bzw. anderweitig berechtigt zu sein, den Content in die Website einzustellen und die Nutzungs- und Verwertungsrechte zu gewähren. Soweit Dritte am Content Rechte gegenüber ASV geltend machen, stellt der Auftraggeber ASV von etwaigen Ansprüchen auf erstes Anfordern hin frei.
6. Nutzungsrechte an Content
- Kunden erhalten durch ASV, entsprechend dem gebuchten Angebot, multimediale Inhalte in visueller Form, Textform, in Audio- und Videoformaten (im Weiteren zusammengefasst als „Content“) erstellt und dieser wird durch ASV auf den Kanälen der procontra-online.de veröffentlicht. Der Content wird mit Beendigung des Vertrages auf der Plattform procontra-online.de durch ASV deaktiviert. ASV besitzt das Urheberrecht sowie das ausschließliche Nutzungsrecht an dem erstellten Content. ASV kann vorbehaltlich der Bestimmungen die-

ser Nutzungsbedingungen einem Dritten am durch ASV erstellten Content das einfache, nicht übertragbare und nicht unterlizenzierbare Recht einräumen, den Content im Rahmen professioneller Veröffentlichungen in Deutschland zu vervielfältigen, zu verbreiten, zu nutzen, zu veröffentlichen und öffentlich anzubieten. Dies umfasst keine Rechte zur Bearbeitung des Contents. Eine solche Übertragung der Nutzungsrechte erfordert eine vorherige, ausdrückliche Zustimmung durch ASV (E-Mail ist ausreichend).

7. Gewährleistung / Leistungsstörung

- a) ASV gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe der Werbemittel. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Die Gewährleistung gilt nicht für unwesentliche Fehler. Ein unwesentlicher Fehler in der Darstellung der Werbemittel liegt insbesondere vor, wenn er durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoftware und/oder Hardware (z.B. Browser) hervorgerufen wird oder bei Störung der Kommunikationsnetze, Rechnerausfall aufgrund Systemversagens oder Server-Ausfall, der nicht länger als 24 Stunden innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vereinbarten Schaltung andauert.
- b) Bei einem Server-Ausfall oder ungeplanten Wartungsarbeiten über einen erheblichen Zeitraum (mehr als 10% der gebuchten Zeit) entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Server-Ausfalls. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen.

- c) Entfällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen, die ASV nicht zu vertreten hat, insbesondere

- höhere Gewalt
- Arbeitskampf
- gesetzliche Bestimmungen
- Störungen im Verantwortungsbereich von Dritten (z.B. Provider, Netzbetreiber oder sonstigen Leistungsanbietern) oder sonstige vergleichbare Gründe

wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch der ASV bestehen.

8. Haftung

Für sämtliche Schäden, sei es aus vertraglicher oder vorvertraglicher Pflichtverletzung oder unerlaubter Handlung, beschränkt sich die Haftung der ASV auf den Ersatz des vertragstypischen, vorhersehbaren und auf die für den betreffenden Werbeauftrag zu zahlende Vergütung. Diese Beschränkung gilt nicht, soweit der Schaden vorsätzlich oder grob fahrlässig verursacht wurde. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet ASV nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht (Kardinalspflicht) verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung der ASV auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden und auf die für den betreffenden Werbeauftrag zu zahlende Vergütung beschränkt. Eine Haftung für Folgeschäden, entgangenen Gewinn und sonstige Schadensersatzansprüche sind ausgeschlossen. Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet ASV nach den gesetzlichen Vorschriften.

9. Zahlung / Kündigung

- a) Dem Auftraggeber wird eine Rechnung zugesandt (standardmäßig per E-Mail). Die Zahlungsbedingungen sind der Rechnung zu entnehmen.
- b) Die Rechnungsstellung erfolgt bei einem Auftrag mit mehreren Abrufen in einer Summe, sofern nichts anderes schriftlich oder per E-Mail mit ASV vereinbart wurde.
- c) Kündigungen von Werbeaufträgen müssen schriftlich oder per E-Mail erfolgen. Die Stornofrist beträgt zwei Wochen vor Buchungsbeginn, bei bereits laufender Buchung zwei Wochen zum Monatsende.
- d) Wird ein Auftrag gekündigt, der aus mehreren Schaltungen besteht, ist ein eventuell vereinbarter Rabatt anteilig zurückzuerstatten.
- e) Werden Rechnungen auf Weisung des Auftraggebers an Dritte gelegt, so bleibt der Auftraggeber gleichwohl Schuldner.
- f) ASV ist zur außerordentlichen, fristlosen Kündigung und zur sofortigen Entfernung der Werbemittel insbesondere dann berechtigt, wenn der Auftraggeber seiner Zahlungspflicht trotz Fälligkeit nicht nachgekommen ist sowie der Auftraggeber gegen Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen verstößt. Der Vergütungsanspruch der ASV bleibt gleichwohl bestehen.

10. Datenschutz

Der Werbeauftrag wird unter Berücksichtigung der geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen abgewickelt.

11. Schlussbestimmungen

- a) Sollte eine der Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein oder werden, so wird hierdurch die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Die Parteien sind verpflichtet eine unwirksame Bestimmung durch eine wirksame Bestimmung zu ersetzen, mit der das wirtschaftlich gewollte Ergebnis erreicht wird. Das Gleiche gilt für Vertragslücken.
 - b) Änderungen oder Ergänzungen dieser Vereinbarung bedürfen der Schriftform. Mündliche Vereinbarungen über die Aufhebung der Schriftform sind nichtig.
 - c) Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.
 - d) Gerichtsstand ist Berlin.
- Stand 06/2022

Ansprechpartner

Kontakt

Herausgeber & Geschäftsführer

Philipp B. Siebert

+49 (0)176 15 22 09 14

p.siebert@alsterspree.de

Objektleitung procontra

Nadin Korte

+49 (0)152 09 85 04 05

n.korte@alsterspree.de