

Die erste Wahl für Vermittler:innen

prontra

media:*daten*

Gültig ab November 2022

Die erste Wahl für Vermittler:innen

Profitieren Sie von unserer Markenwelt

proontra

Das unabhängige Fachmagazin proontra erreicht in Print und Online den Großteil des deutschen Vermittlermarkts. Platzieren Sie Ihre Inhalte im redaktionellen Umfeld und profitieren Sie von unserer starken Marke.

profino

profino ist Deutschlands größte Weiterbildungs- und Informationsplattform für die Finanzdienstleistungsbranche zur Gewinnung und Aktivierung von Vermittler:innen. Erreichen Sie Ihre Zielgruppe persönlich in Webinaren oder nutzen Sie unsere passgenauen Werbeformate.

AD|VISORS

Mithilfe von Ad|Visors erreichen Sie Ihre Zielgruppe dort, wo sie sich täglich über die aktuellen Trends und die neuesten Nachrichten informiert: auf den angesagtesten Social Media Plattformen und den wichtigsten News-Portalen (Handelsblatt, Spiegel, Welt u. v. m). Nutzen Sie diese moderne Ad-Technologie für eine punktgenaue Ansprache der Vermittler:innen.

DAS TAGESBRIEFING FÜR DIE VERSICHERUNGSWIRTSCHAFT

Die morgendliche kuratierte Zusammenfassung der wichtigsten Branchennews gewinnt in Zeiten des Information Overloads immer mehr an Bedeutung. Profitieren Sie von Newsletter- und Contentformaten in unserem Presseclippingdienst „Das Tagesbriefing“.

Inhaltsverzeichnis

print

Unsere Leserschaft	{6-7}
TAP-Vergleich	{8}
Standardformate	{9}
Hybride Anzeigen	{10}
Sonderformate	{11}
Content-Formate	{12-14}
Themen	{15-16}
Terminplanung	{17}
Rabatte	{18}
Technische Angaben	{19-20}

online

Reichweite	{23}
Klassiker	{24}
Standardformate	{25-26}
Mobil Banner	{27}
Sonderformate	{28}
Newsletter	{29}
Content-Formate	{30-32}
Social Media	{33}
Technische Angaben	{34}
AGB	{35-38}
Kontakt	{39}

Reiner Kieseler, Geschäftsführer der Marktforschung MRTK

*»procontra ist das Vermittler-Medium,
welches Werbetreibenden die höchste
Kontaktwahrscheinlichkeit verspricht.«*



print:daten

»Als ›Maklers Liebling‹ sind wir stolz darauf, mit dem Top-1-Medium in Deutschland zusammenzuarbeiten.«

Eric Bussert, Vorstand Vertrieb und Marketing
HanseMerkur Versicherungsgruppe

Quelle: proontra-Jubiläumsausgabe



Die erste Wahl für Vermittler:innen

Unsere Leserschaft

procontra bietet die höchste Auflage im gesamten Maklermarkt: 40.190 Exemplare² werden pro Ausgabe verbreitet.

§34d

83 % *Versicherungsvermittler*³

§34c

55 % *Immobilienmakler*³

§34f

41 % *Finanzanlagenvermittler*³

§34i

29 % *Immobilienkreditvermittler*³



1. Platz
Auflage²



1. Platz
Reichweite¹



1. Platz
Kontakt-
wahrscheinlichkeit¹



148.000
Leser:innen
pro Ausgabe³



77 %
lesen mind. die Hälfte
der Print-Ausgabe³



79 %
nutzen im Kundengespräch
procontra-Sonderpublikationen³



43 min
durchschnittliche
Lesedauer³



5
durchschnittliche
Mitarbeiteranzahl³

¹ MRTK Mediaanalyse 2022

² IVW III/2022

³ procontra-Leserschaftsumfrage 2021

Vermittelte Produkte

99 % Versicherungen

50 % Investmentfonds

32 % Immobilien

20 % Sachwertanlagen

17 % Gold

15 Mio € vermitteltes Vermögen
pro FDL im Bereich Investmentfonds

Vermittlung von Investmentfonds



89%

Aktienfonds



29%

Dachfonds



28%

offene Immobilienfonds



36%

Rentenfonds | High Yields
Unternehmensanleihen



60%

Multi-Asset-Fonds



47%

ETFs

Die erste Wahl für Vermittler:innen

TAP-Vergleich

Der **Tausend-Auflagen-Preis (TAP)** ist eine Kennzahl aus der Mediaplanung. Sie gibt den Geldbetrag an, den eine Anzeige (meist Printwerbung) für 1.000 Exemplare eines Werbeträgers kostet. Dadurch werden zum Beispiel die Kosten für Anzeigen in Tageszeitungen mit unterschiedlicher Auflagenstärke vergleichbar.



Druckauflage 40.600 Exemplare

Verbreitete Auflage 40.190 Exemplare

Wettbewerbsvergleich der Mediadaten
IVW III/2022

Medium	Preis 1/1-Anzeige 4C	Druckauflage	TAP
procontra	8.300 €	40.600	204,44 €
AssCompact	7.800 €	35.350	220,65 €
Pfefferminzia ²	6.140 €	25.000	245,60 €
Das Investment ²	8.940 €	25.000	357,60 €
Cash.	9.500 €	31.500 ¹	301,59 €
Versicherungs-Journal Extrablatt	6.530 €	14.000	466,43 €
Versicherungsmagazin	6.650 €	9.000	738,89 €

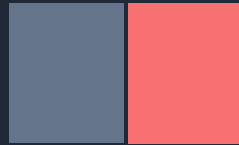
¹ variierende Auflage

² nicht IVW-zertifiziert

Anzeigenpreise

Standardformate

Info: Satzspiegelformate können Sie bei Ihrem Kundenberater oder Ihrer Kundenberater*in anfragen.

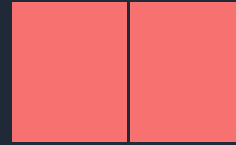


1/1

210 × 280 mm

+3 mm Beschnittzugabe

8.300 €

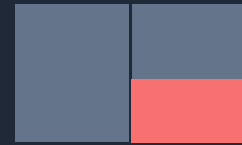


2/1

420 × 280 mm

+3 mm Beschnittzugabe

15.650 €

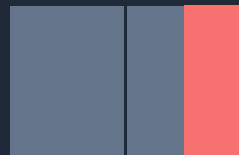


1/2 quer

210 × 130 mm

+3 mm Beschnittzugabe

5.450 €

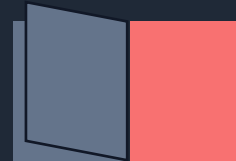


1/2 hoch

105 × 280 mm

+3 mm Beschnittzugabe

5.450 €



U2/U3/U4

210 × 280 mm

+3 mm Beschnittzugabe

10.400 €



Editorial (hoch)

70 × 280 mm

+3 mm Beschnittzugabe

4.550 €

im Aktionsjahr 2023 inklusive!

Hybride Anzeigen

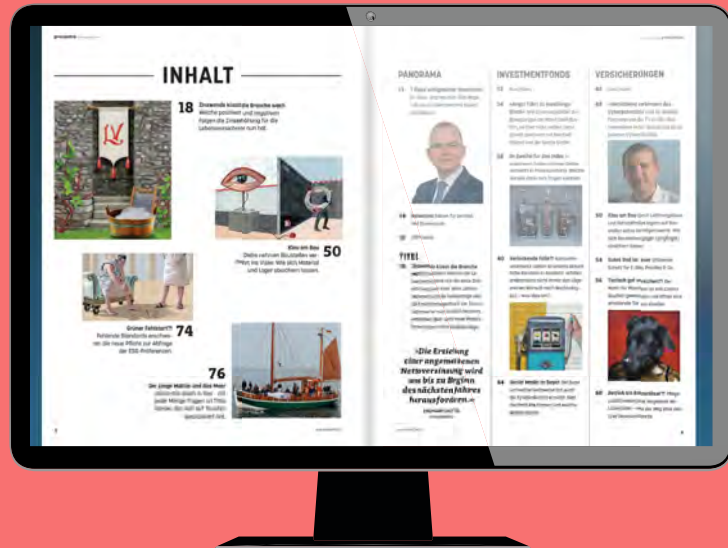
Die procontra wird nicht nur als Printmagazin an 40.190 Maklerunternehmen versendet, sondern auch als digitales Magazin publiziert. So erreicht Ihre Werbetbotschaft zusätzliche Abonnenten der digitalen Ausgabe.

Ihre gebuchte Print-Anzeige wird dabei standardmäßig auf die in der Anzeige platzierte URL verlinkt.

Alternativ können Sie das Linkziel auch selbst bestimmen.

900 €

im Aktionsjahr 2023 inklusive



Anzeigenpreise

Sonderformate

Info: Sonderformate müssen verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert werden. Übernahme der Produktion auf Anfrage. Sonderformate sind nicht AE-abzugsfähig.

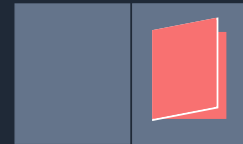
! nur 1 Belegung / Ausgabe



Oversize-Beileger

205 × 295 mm

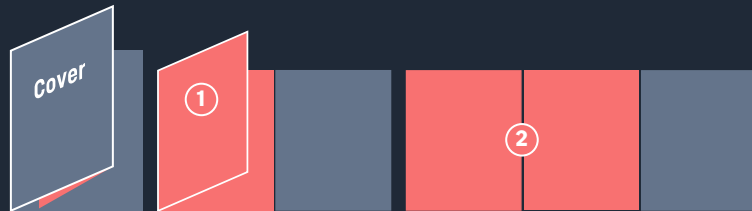
220 € pro 1.000 Exemplare



Beilage

min. 148 × 105 mm
max. 203 × 265 mm

170 € per 1.000 Ex.
bis 25 g, 0,65 € pro Gramm
Mehrgewicht per Tausend



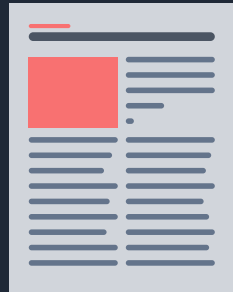
Gatefold

Formate auf Anfrage

19.800 €

Preise

Content-Formate



Advertorial

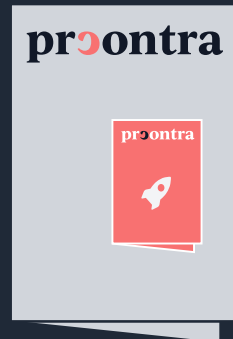
Mit einem Print-Advertorial können Werbetreibende ihre Botschaften umfangreich im redaktionellen Rahmen der procontra platzieren. Dabei kann die Markenstärke der procontra optimal genutzt werden.

1/1 Seite
8.300 €

zzgl. 950 € Gestaltung

2/1 Seite
15.650 €

zzgl. 1.450 € Gestaltung



procontra informiert

Das procontra-informiert-Booklet liefert mit redaktionellen Inhalten auf kleinem Raum größte Vertriebsunterstützung. Auf das Cover aufgespendet garantiert procontra informiert einem exklusiven Werbepartner und seinen Inhalten höchste Aufmerksamkeit beim Leser.

Das Leistungspaket umfasst:

prominente Platzierung auf dem Cover der procontra
Druck und Versand an den Gesamtverteiler,
Umfang 16 + 4 Seiten

[Beispiel ansehen](#)

29.900 €

Preise

Content-Formate



! max. 3 Belegungen / Ausgabe



Beispiel ansehen

procontra FOKUS

procontra FOKUS hebt Ihre redaktionellen und werblichen Inhalte auf allen procontra-Kanälen zielgruppengerecht hervor. Partner profitieren von einem reichweitenstarken und omnikanalen Medienpaket. Wichtige Botschaften werden so budgeteffizient in dem Vermittler-Medium-Nummer-1 platziert.

Das Leistungspaket umfasst:

- 1x 1/1 Editorial,
- 1x 2/1 Interview
- 1x 1/1 Anzeige

Auf Wunsch 1.000 Exemplare als Sonderdruck, zusätzliche Auslieferung als PDF, crossmediale Verlängerung auf procontra-online.de, im Newsletter, auf Facebook sowie auf profino-online.de

Gesamtmediawert: 27.500 €

Sonderpreis für ausgewählte Partnern, limitiert

10.900 €

Preise

Content-Formate



gipfeltreffen



1 Sofern profino-Messestand vorhanden

Alterspreet Gipfeltreffen

Mehr als 200.000 Kontakte auf bis zu 300 Kanälen in 4 exklusiven Formaten mit 12 Monaten Sichtbarkeit: Das omnikanale Format vereint das Beste aus den reichweitenstarken Kanälen von Alterspreet. Auf der Basis eines Roundtable-Gesprächs mit ausgewählten Medienpartnern verbreiten wir Ihr Thema im Print-Magazin, als Videoformat und als Podcastproduktion. Ein umfassendes Bewerbungspaket sorgt dabei für volle Aufmerksamkeit im Maklermarkt.

Das Leistungspaket umfasst:

Teilnahme am Roundtable, Veröffentlichung als Sonderthemenstrecke im Printmagazin, Veröffentlichung als Videoformat auf procontra-online und profino, Veröffentlichung als Podcastproduktion auf allen gängigen Podcast Plattformen, Veröffentlichung eines schriftlichen Interviews oder eines Advertorials zu Ihrem Thema auf procontra und profino¹ sowie die Bewerbung der Inhalte über Newsletter, Banner und Social Media.

14.900 €

*Themenplan 2023**

<i>Kampagnenstart</i>	<i>Thema</i>
August	Gesundheitsvorsorge
Oktober	Biometrie + Altersvorsorge
November	Nachhaltigkeit
Dezember	Firmenkunden

**Stand Juni 2023*

Themen

Themenvorschläge und redaktionelle Anfragen an redaktion@alsterspree-verlag.de

<i>Ausgabe</i>	<i>Investmentfonds</i>	<i>Versicherungen</i>	<i>Berater</i>	<i>Sachwerte</i>
Februar/ März	» Die besten Fonds des Jahres Top-Fonds-Analyse der wichtigsten Märkte	» Betriebliche Vorsorge Altersvorsorge, Krankenversicherung oder Pflege - was geht über den Chef?	» Gewerbekunden im Fokus Mit welchen Konzepten die Zielgruppenansprache gelingt	» Wohnimmobilien Trends und Entwicklungen
April/Mai	» Nachhaltige Anlagekonzepte Renditechancen mit gutem Gewissen kombinieren » Kryptowährungen Wohin bewegt sich der Zukunftstrend?	» Flexibilität in der Altersvorsorge Was Anspar- und Rentenphase heute leisten können » Einkommens- und Arbeitskraftabsicherung Welche Lösungen für welche Zielgruppen?	» Zukunft der Vertriebsweg Frei oder gebunden - welchen Vertriebswegen die Zukunft gehört » Familienschutz Konzeptberatung für die gesamte Familie	» Baufinanzierung Was bei der Finanzierung des Eigenheims zu beachten ist
Juni/Juli	» Investmentstrategien unter der Lupe Value, Growth, Dividenden... Was funktioniert am besten? » Säulen der Altersvorsorge Wie das Einkommen im Alter auf einem starken Fundament fußt	» Sachversicherungen Tarifvergleich, Innovationen, Maklerkonzepte » Konzepte gegen Cyberkriminalität Gefahren aus dem Netz kennen und begegnen	» Recht & Haftung Wie Vermittler ihre Haftung reduzieren können » Digitale Beratungsprozesse Wie Makler ihr Geschäft auf Effizienz trimmen	» Dauerbrenner Edelmetalle Wie sich das Depot in unsicheren Zeiten stabilisieren lässt » Gewerbe, Büro & Co. Welche Immobiliensegmente die meisten Chancen versprechen

Themen

Themenvorschläge und redaktionelle Anfragen an redaktion@alsterspree-verlag.de

**August/
September**

» **Aktiv oder Passiv?**

Für welche Investmentsparer der aktive Fonds oder das passive ETF geeignet sind

» **LV-Check 2023**

Neugeschäft, Finanzstärke, Kosten: Die große Bilanzanalyse der Lebensversicherer

» **Bestandsübertragung**

Wie das Lebenswerk sinnvoll in Bares gemünzt werden kann

» **Immobilienkompass 2023**

Wo Wohneigentum noch erschwinglich ist

**Oktober/
November**

» **Vermögensverwaltungen & Family Offices**

Wie sie agieren, um Anleger zu begeistern

» **Maklers Lieblinge 2023**

Wer sind die Favoriten unter den Vermittlern?

» **Zukunft der Mobilität**

Innovationen in der Kfz-Absicherung

» **Spezialmakler im Fokus**

Mit welchen Nischen und Geschäftskonzepten Makler bestimmte Zielgruppen erreichen

» **Alternative Investments**

Konzepte, Strategien und Anbieter

Spezial

» *t.b.a.*

**Dezember/
Januar**

» *Good News 2024! Innovationen, Trends und positive Ansätze, mit denen auch 2024 ein erfolgreiches Vertriebsjahr wird.*

procontra erscheint 7x jährlich

Terminplanung

Themenvorschläge und
redaktionelle Anfragen an
redaktion@alsterspree-verlag.de

<i>procontra</i>	<i>Erstverkaufstag</i>	<i>Anzeigenschluss</i>	<i>Druckunterlagen- termin</i>	<i>Liefertermin¹ Beilagen / Beihefter</i>
01/23	17.02.2023	01.02.2023	03.02.2023	08.02.2023
02/23	14.04.2023	29.03.2023	03.04.2023	05.04.2023
03/23	02.06.2023	17.05.2023	19.05.2023	24.05.2023
04/23	11.08.2023	26.07.2023	28.07.2023	02.08.2023
05/23	06.10.2023	20.09.2023	22.09.2023	27.09.2023
Spezial	03.11.2023	18.10.2023	20.10.2023	25.10.2023
06/23	01.12.2023	15.11.2023	17.11.2023	22.11.2023
01/24	16.02.2024	31.01.2024	02.02.2024	07.02.2024

¹ Die nicht termingerechte Lieferung der Druck-
unterlagen kann Auswirkungen auf Platzierung und
Druckqualität verursachen, die nicht zu Reklamatio-
nen berechtigen.

print

Rabatte

Malstaffel

<i>Anzahl</i>	<i>Rabatt</i>
2x	2 %
3x	3 %
4x	5 %
5x	7 %
6x	10 %
7x	12,5 %

Mengenstaffel

<i>Anzahl</i>	<i>Rabatt</i>
2 Seiten	3 %
3 Seiten	5 %
4 Seiten	7 %
5 Seiten	10 %
6 Seiten	15 %
7 Seiten	17,5 %

print

Technische Angaben

Copypreis

4,80 €

20,00 € im Jahresabonnement

Druckauflage

40.600 Exemplare (IVW III/2022)

Verbreitete Auflage 40.190

(IVW III/2022)

Erscheinungsweise 7 x jährlich

Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe banküblicher Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

Copypreis

Auf die Nettopreise wird die gesetzliche Umsatz-(Mehrwert-)Steuer aufgeschlagen, die zu den gleichen Terminen fällig wird.

Geschäftsbedingungen

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.

Formate

Heftformat: 210 mm breit, 280 mm hoch
Satzspiegel: 187 mm breit, 228 mm hoch. Beschnitt an allen vier Seiten. Alle anschnittgefährdeten Text- oder Bildelemente mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren.

Druckverfahren für Proofs

Rollenoffset (ISO 12647-2)

Verarbeitung/Bunddurchlauf

Hot Melt, gelumbeckt. Für über den Bund laufende Bildmotive bitte je Seite 5 mm Bundzugabe berücksichtigen. Die über den Bund laufenden Texte, neben den bestehenden Wort- bzw. Buchstabenabständen, zusätzlich je Seite 5 mm aus dem Bund ziehen.

print

Technische Angaben

Druckunterlagen

Digitale Daten für Offsetdruck ISO 12647-2, Offsetdruck Papierklasse 2, jeweils mit einem Digitalproof 1:1 von den gelieferten Daten auf Basis des ICC-Profiles „ISOcoated“ mit dem Ugra/Fogra-Medienkeil CMYK (ab Version 1.2). Druckfarben Euroskala CMYK

Datenformat

Digitale Druckvorlagen Offsetdruck (ISO 12647-2), Papierklasse 1, PDF 1.3 (PDF/X3 empfohlen) im CMYK-Modus, unsepariert, Referenz: Adobe Distiller – alle Schriften integriert, Bildbestandteil 120 L/cm. Die Qualität bei JPEG-komprimierten Bildern wird durch den Anlieferer bestimmt. Eingebettete ICC-Profile werden nicht ausgewertet.

Hinweis: Geringe Farb- und Tonabweichungen sind durch das Druckverfahren bedingt. Reklamationen aufgrund nicht korrekter Druckunterlagen können vom Verlag nicht anerkannt werden. Ein Proofversand findet nicht statt. Eine durch eventuelle Veränderungen oder Ergänzungen aktualisierte verbindliche Fassung dieser Angaben finden Sie auf www.procontra-online.de

Lieferung

Ausschließlich digitale Druckdaten an:
werbemittel@alsterspree.de

Lieferanschrift für Proofs

Alsterspree Verlag GmbH
z. H. Sabine Müller
Kurfürstendamm 173/174
10707 Berlin

procontra-online
DOMINIERT
Media-Analysen



online:daten

»Wer den Überblick behalten will, ist auf starke Partner angewiesen. Freie Vermittler und Makler können sich seit Jahren auf procontra und die LV 1871 verlassen: procontra bietet umfassende Informationen und Berichte von hoher Qualität.«

Hermann Schrögenauer, Vertriebsvorstand LV 1871



Online-Werbeformate

Reichweite

procontra-online baut ihre Reichweite kontinuierlich aus. Der Branchendienst ist das **Nummer-1-Medium für Vermittler.**

1 IWW III/2022

2 Google Analytics 10/2022



246.483

Visits/Monat¹



535.500

Page Impressions/Monat¹



144.803

Nutzer/Monat²



16.600

Newsletter-
Abonent*innen

Stand: 10/2022



17.326

Facebook-
Abonent:innen

Stand: 10/2022



3.242

Twitter-
Follower:innen

Stand: 10/2022

Online-Bewerbung

Klassiker

Medium Rectangle

300 x 250px

TKP 70 €



Billboard

970 x 250px

TKP 90 €

New Leaderboard

970 x 150px

TKP 70 €

! *Garantierte Belegung auf oberster Position mit diesen Formaten möglich
Preisauflschlag: +20 %*

Online-Bewerbung
**Standard-
formate**

Double Sitebar
2x 300 x 600px

TKP 95 €



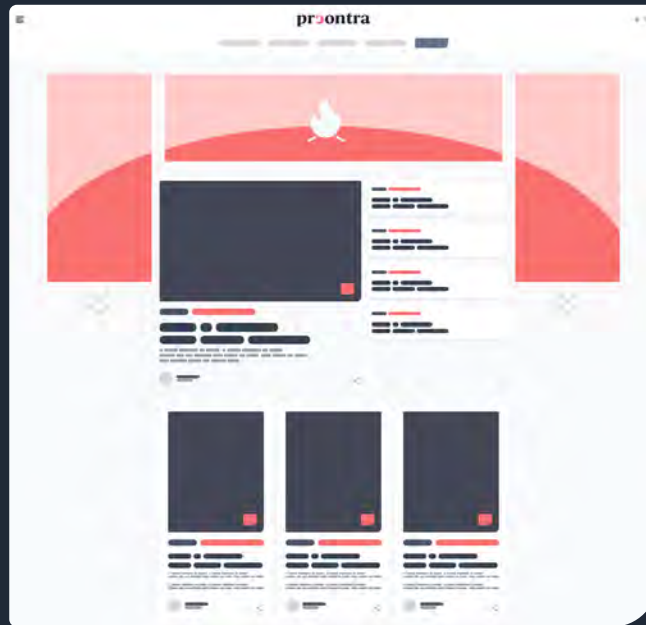
Sitebar
300 x 600px

TKP 80 €

Wide Skyscraper
120 x 600px

TKP 60 €

Online-Bewerbung
**Standard-
formate**



Fireplace

970 x 250px

2x 300 x 600px

TKP 125 €

! Die beiden Sitebarformate
scrollen mit

Online-Bewerbung

Mobile Banner

Mobile Banner

300 x 100px

TKP 70 €

300 x 150px

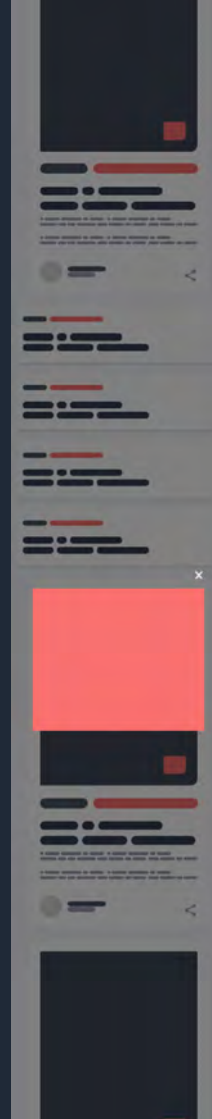
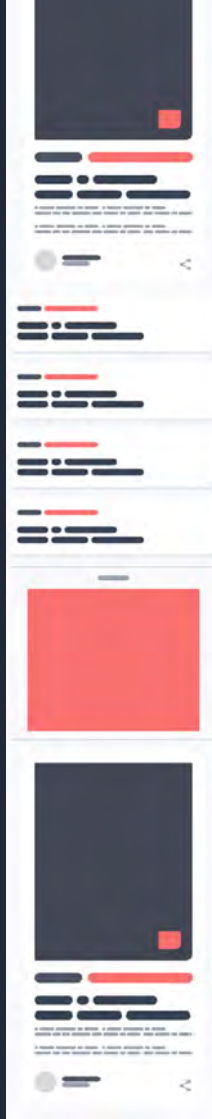
TKP 75 €

300 x 200px

TKP 80 €

300 x 250px

TKP 85 €



Mobile Interstitial

300 x 250px

TKP 150 €

Online-Bewerbung

Sonder- formate



Pop-Up
300 x 250px

TKP 130 €

Online-Bewerbung

Newsletter procontra-online

E-Mail Content-Leaderboard

600 x 150px

opt. 100 € Platzierungszuschlag
an Content-Werbepos. 1

650 € pro Schaltung



Bild-Werbung

600 x 150px

1.050 € pro Schaltung

Bild-Text-Anzeige

Bild: 600 x 600px

Dachzeile: max. 60 Zeichen

Hauptzeile: max. 40 Zeichen

Fließtext: max. 250 Zeichen

opt. zzgl. 250 € Content-Erstellung,

opt. 100 € Platzierungszuschlag an

Content-Werbepos. 1

850 € pro Schaltung

Online-Bewerbung

Content- Formate

- ! max. 3 Auspielung pro Woche.
Weitere Informationen erhalten
Sie bei Ihrer Kundenberaterin
oder Ihrem Kundenberater.



Standalone-Mailing

Der Versand im redaktionellen Gewand von proontra informiert bietet Werbetreibenden die Möglichkeit, die proontra-Leser:innen mit ihren Botschaften zu erreichen.

Das Standalone-Mailing erreicht 10.400 Abonnent:innen.

opt. 750 € Content-Erstellung

2.750 € pro Schaltung

proontra-Zielgruppen-Mailing

Erreichen Sie mit proontra exakt Ihre Zielgruppe. Finden Sie Ihr passendes Segment der Vermittlerschaft und spielen Sie Ihre Werbebotschaft direkt an dieses aus. Je nach Zielgruppe erreicht das Mailing zwischen

2.500 und 8.000 Abonnent:innen.

opt. 750 € Content-Erstellung

2.500 € pro Schaltung

Online-Bewerbung

Content- Formate

- ! max. 3 Auspielung pro Woche.
Weitere Informationen erhalten
Sie bei Ihrer Kundenberaterin
oder Ihrem Kundenberater.



Advertorial

- » Veröffentlichung (zeitlich unbegrenzt) auf proontra-online im News-Feed auf oberster Position*
- » Einbindung im proontra Newsletter am Folgetag an 16.600 Abonnenten

*rutscht im Newsfeed sukzessive nach unten

Optional Zubuchung für erneute Platzierung auf oberster Position: **250 €**

1.950 € pro Schaltung

Online-Bewerbung

Content- Formate

! Weitere Informationen erhalten Sie bei Ihrer Kundenberaterin oder Ihrem Kundenberater.



..... *proontra Spezial*

- » **Ihr Wunschthema** im redaktionellen Umfeld – **ein ganzes Jahr**
- » **mögliche Formate**
Artikel, Interview, Podcast, Video-Talk
- » Einbinden **eigener Inhalte**:
Verlinkungen zum Maklerportal, Produktvideos, Downloads
- » Dauer: mind. 12 Monate online, davon **1-3 Monate** (Zeitraum wählbar) in einer intensiven omnikanalen Bewerbung
- » **umfangreiche Bewerbung** über Newsletter, Banner, Social Media, eigener Submenü-Punkt auf proontra-online
- » dauerhafter **SEO-Traffic**

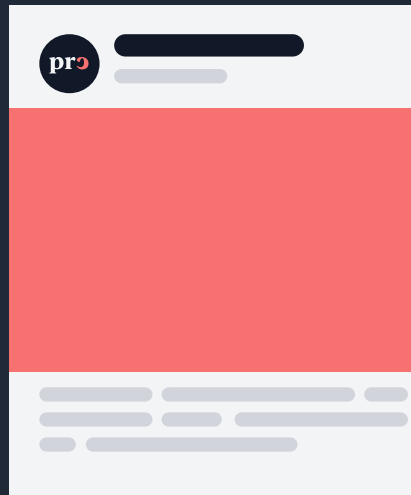
19.900 € *exkl. Partnerschaft*

4.900 € *mehrere Partner*

Online-Bewerbung

Social Media

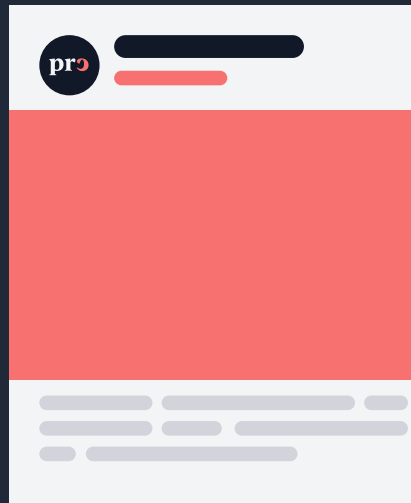
! Weitere Informationen erhalten Sie bei Ihrer Kundenberaterin oder Ihrem Kundenberater.



..... **Facebook Ad**

Werblicher Beitrag im Facebook-Newsfeed an die Facebook-Abonent:innen der procontra sowie weitere Nutzer:innen dieser Zielgruppe im streuverlustarmen B2B-Umfeld.

TKP 80 €



..... **Facebook-Sponsored-Post**

Gekennzeichneter Post auf der procontra Facebookseite bzw. procontra Facebook-Netzwerk.

TKP 75 €

online

Technische Angaben

Animierte Werbemittel (HTML5)

Bitte beachten Sie, dass wir nur HTML5-Banner einbauen. Flashbanner werden nicht mehr angenommen.

Dateigröße: max. 150 KB

Dateityp: .zip

In der ZIP-Datei müssen die HTML-Dateien für die Anzeige sowie ggf. Dateien mit den folgenden Dateitypen enthalten sein:

- » .css, .js, .html
- » .gif, .png, .jpg, .jpeg .svg

GIF-Dateien:

Dateigröße: max. 150 KB

Dateityp: .gif

Animationen:

Die Dauer der Animation beträgt max. 30 Sekunden, d. h., die Animation stoppt spätestens dann.

Frame-Rate < 5 fps

Statische Werbemittel:

Dateigröße: max. 150 KB

Dateitypen: .jpg, .jpeg oder .png

Anlieferung Werbemittel:

werbemittel@alsterspree.de

1 Woche vor Schaltung

Allgemeine Geschäftsbedingungen procontra-online.de, ein Produkter Alsterspree Verlag GmbH („ASV“) für Online-Werbung

1. Allgemeine Bestimmungen und Leistungsgegenstand

- a) Die nachstehenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für Werbeaufträge auf der Website procontra-online.de, elektronische Newsletter und/oder über Social Media-Plattformen der Auftragnehmerin. Werbeauftrag im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Schaltung eines Werbemittels im Internet zum Zwecke der Verbreitung.
- b) Die jeweiligen „procontra-Mediadaten“ (abrufbar unter <https://www.procontra-online.de/mediadaten/>) sind wesentlicher Vertragsbestandteil.
- c) Es gelten ausschließlich die nachstehenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die jeweiligen „procontra-online.de-Mediadaten“. Anders lautende Bedingungen gelten nur, wenn sie von ASV schriftlich anerkannt sind.

2. Vertragsabschluss

- a) Der Vertrag kommt durch Zusendung des Auftraggeberseitig unterschriebenen Angebots (Auftrag) per E-Mail sowie durch E-Mail erfolgende Bestätigung des Auftrags durch ASV zustande. Mündliche Bestätigungen sind rechtlich nicht verbindlich.
- b) Werbung von mehr als einem Werbetreibenden innerhalb eines Werbeauftritts bedarf einer zusätzlichen schriftlichen oder durch E-Mail getroffenen Vereinbarung mit ASV.

3. Datenlieferung

Der Auftraggeber ist verpflichtet die Werbemittel entsprechend den Vorgaben der „procontra-online.de-Mediadaten“ mindestens 5

Werktage vor Schaltungsbeginn anzuliefern. Die Kosten für eine eventuell nachträgliche Bearbeitung oder Änderung der Werbemittel trägt der Auftraggeber. Sofern der Auftrag wegen nicht ordnungsgemäßer Anlieferung der Werbemittel nicht durchgeführt werden kann und es zwischen den Parteien zu keiner Einigung bzgl. eines Ersatz-Erscheinungstermins kommt und ASV trotz angemessener Bemühungen keine Ersatzbuchung eines Dritten beibringen kann, ist der Auftraggeber zur Zahlung einer Entschädigung in Höhe der vereinbarten Vergütung verpflichtet.

4. Ablehnungsbefugnis / Sperrung

- a) ASV behält sich vor, Werbeaufträge und einzelne Abrufe im Rahmen eines Auftrags abzulehnen bzw. zu sperren, wenn deren Inhalt gegen Gesetz oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für ASV wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist (insbesondere, wenn gegen Ziele und Werte der ASV verstoßen wird). Das Gleiche gilt, wenn der Auftraggeber nachträglich Änderungen der Inhalte des Werbemittels eigenständig vornimmt oder die Daten nachträglich verändert werden, auf die durch einen Link verwiesen wird, und hierdurch die Voraussetzungen aus Satz 1 erfüllt werden.
- b) Die Ablehnung oder Sperrung wird dem Auftraggeber mitgeteilt. Der Auftraggeber ist in diesem Fall verpflichtet, dem Anbieter eine geänderte Version des zu schalteten Werbemittels und/oder der Ziel-URL, auf die verlinkt werden soll, unverzüglich zu übermitteln. Die anfallende Mehrkosten trägt der Auftraggeber. Stellt der Auftraggeber die geänderte Version nicht zur Verfügung, behält ASV den Anspruch auf die vereinbarte Vergütung auch dann, wenn die Schaltung des Werbemittels nicht erfolgt.
- (c) Dem Auftraggeber ist bekannt, dass die Daten zum Betrieb der

Rechtliches

AGB

Website und zur Durchführung von virtuellen Events auf der Plattform über öffentliche Kanäle, insbesondere das Internet, übertragen werden. Der Auftraggeber erkennt an, dass die Übertragung nicht zu 100 % sicher ist. Procontra-online verpflichtet sich, die Daten des Auftraggebers nach branchenüblichen Standards zu sichern, garantiert jedoch keine 100%ige Sicherheit.

5. Rechte und Pflichten von Werbemitteln und Inhalten (Content)

- a) Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Werbemittel erforderlichen Rechte besitzt. Die alleinige Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit des Werbemittels trägt der Auftraggeber. ASV ist nicht verpflichtet, Werbemittel daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden oder ob sie gegen geltendes Recht verstoßen. Der Auftraggeber stellt ASV von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird ASV von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber wird ASV nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten unterstützen.
- b) Der Auftraggeber überträgt ASV sämtliche zur Nutzung der Werbemittel im Internet erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Die vorgenannten Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen. Des Weiteren berechtigen die vorgenannten Rechte zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Online-Medien.
- c) Der Auftraggeber gestattet ASV sein Werbemittel im Internet sowie

offline zu Zwecken der Eigenwerbung im ursprünglichen Zustand und/oder in ASV Corporate Design anzupassen, zu vervielfältigen und zu verbreiten.

- d) Insbesondere räumt der Auftraggeber ASV das Recht zur Erstellung und Veröffentlichung einer Referenz ein. Diese wird jederzeit nach der Maßnahme von ASV angefertigt und kann nach Prüfung und vorheriger schriftlicher Freigabe des Auftraggebers (E-Mail ist ausreichend) zu Werbezwecken entsprechend vorab zu vereinbarenden Nutzung verwendet werden.
- e) Der Auftraggeber ist für den Content voll verantwortlich. ASV übernimmt keine Verpflichtung zur Überprüfung der Inhalte auf Vollständigkeit, Richtigkeit, Rechtmäßigkeit, Aktualität, Qualität und Eignung für einen bestimmten Zweck. Der Auftraggeber sichert ASV zu, alleiniger Inhaber sämtlicher für die Nutzung des Contents erforderlichen Rechte zu sein bzw. anderweitig berechtigt zu sein, den Content in die Website einzustellen und die Nutzungs- und Verwertungsrechte zu gewähren. Soweit Dritte am Content Rechte gegenüber ASV geltend machen, stellt der Auftraggeber pASV von etwaigen Ansprüchen auf erstes Anfordern hin frei.

6. Nutzungsrechte an Content

Kunden erhalten durch ASV, entsprechend dem gebuchten Angebot, multimediale Inhalte in visueller Form, Textform, in Audio- und Videoformaten (im Weiteren zusammengefasst als "Content") erstellt und dieser wird durch ASV auf den Kanälen der procontra-online.de veröffentlicht. Der Content wird mit Beendigung des Vertrages auf der Plattform procontra-online.de durch ASV deaktiviert. ASV besitzt das Urheberrecht sowie das ausschließliche Nutzungsrecht an dem erstellten Content. ASV kann vorbehaltlich der Bestimmungen dieser Nutzungsbedingungen einem Dritten am durch ASV

erstellten Content das einfache, nicht übertragbare und nicht unterlizenzierbare Recht einräumen, den Content im Rahmen von professionellen Veröffentlichungen in Deutschland zu vervielfältigen, zu verbreiten, zu nutzen, zu veröffentlichen und öffentlich anzubieten. Dies umfasst keine Rechte zur Bearbeitung des Contents. Eine solche Übertragung der Nutzungsrechte erfordert eine vorherige, ausdrückliche Zustimmung durch ASV (E-Mail ist ausreichend).

7. Gewährleistung / Leistungsstörung

- a) ASV gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe der Werbemittel. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Die Gewährleistung gilt nicht für unwesentliche Fehler. Ein unwesentlicher Fehler in der Darstellung der Werbemittel liegt insbesondere vor, wenn er durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoftware und/oder Hardware (z.B. Browser) hervorgerufen wird oder bei Störung der Kommunikationsnetze, Rechnerausfall aufgrund Systemversagens, Ausfall eines Servers, der nicht länger als 24 Stunden innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vereinbarten Schaltung andauert.
- b) Bei einem Server-Ausfall oder ungeplanten Wartungsarbeiten über einen erheblichen Zeitraum (mehr als 10% der gebuchten Zeit) entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Server-Ausfalls. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen.
- c) Entfällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen, die ASV nicht zu vertreten hat, insbesondere
- Höhere Gewalt

- Arbeitskampf
- gesetzliche Bestimmungen
- Störungen im Verantwortungsbereich von Dritten (z.B. Provider, Netzbetreiber oder sonstigen Leistungsanbietern) oder sonstige vergleichbare Gründe wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt.

Bei Nachholung in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch der ASV bestehen.

8. Haftung

Für sämtliche Schäden, sei es aus vertraglicher oder vorvertraglicher Pflichtverletzung oder unerlaubter Handlung, beschränkt sich die Haftung der ASV auf den Ersatz des vertragstypischen, vorhersehbaren und auf die für den betreffenden Werbeauftrag zu zahlende Vergütung. Diese Beschränkung gilt nicht, soweit der Schaden vorsätzlich oder grob fahrlässig verursacht wurde. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet ASV nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht (Kardinalspflicht) verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung der ASV auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden und auf die für den betreffenden Werbeauftrag zu zahlende Vergütung beschränkt. Eine Haftung für Folgeschäden, entgangener Gewinn und sonstige Schadensersatzansprüche sind ausgeschlossen. Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet ASV nach den gesetzlichen Vorschriften.

9. Zahlung / Kündigung

- a) Dem Auftraggeber wird eine Rechnung zugesandt (standardmäßig per E-Mail). Die Zahlungsbedingungen sind der Rechnung zu ent-

- nehmen.
- b) Die Rechnungsstellung erfolgt bei einem Auftrag mit mehreren Abrufen in einer Summe, sofern nichts anderes schriftlich oder per E-Mail mit ASV vereinbart wurde.
 - c) Kündigungen von Werbeaufträgen müssen schriftlich oder per E-Mail erfolgen. Die Stornofrist beträgt zwei Wochen vor Buchungsbeginn, bei bereits laufender Buchung zwei Wochen zum Monatsende.
 - d) Wird ein Auftrag gekündigt, der aus mehreren Schaltungen besteht, ist ein eventuell vereinbarter Rabatt anteilig zurückzuerstatten.
 - e) Werden Rechnungen auf Weisung des Auftraggebers an Dritte gelegt, so bleibt der Auftraggeber gleichwohl Schuldner.
 - f) ASV ist zur außerordentlichen, fristlosen Kündigung und zur sofortigen Entfernung der Werbemittel insbesondere dann berechtigt, wenn der Auftraggeber seiner Zahlungspflicht trotz Fälligkeit nicht nachgekommen ist sowie der Auftraggeber gegen Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen verstößt. Der Vergütungsanspruch der ASV bleibt gleichwohl bestehen.

10. Datenschutz

Der Werbeauftrag wird unter Berücksichtigung der geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen abgewickelt.

11. Schlussbestimmungen

- a) Sollte eine der Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein oder werden, so wird hierdurch die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Die Parteien sind verpflichtet eine unwirksame Bestimmung durch eine wirksame Bestimmung zu ersetzen, mit der das wirtschaftlich gewollte Ergebnis erreicht wird. Das gleiche gilt für Vertragslücken.
- b) Änderungen oder Ergänzungen dieser Vereinbarung bedürfen der

Schriftform. Mündliche Vereinbarungen über die Aufhebung der Schriftform sind nichtig.

c) Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

d) Gerichtsstand ist Berlin.

Stand 06/2022

Ansprechpartner

Kontakt

Herausgeber & Geschäftsführer

Philipp B. Siebert

+49 (0)30 232 56 27 00

p.siebert@alsterspree.de

Disponentin Vermaktung

Nadin Korte

+49 (0)152 09 85 04 05

n.korte@alsterspree.de